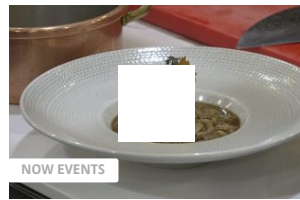




Opinião Alexandre Hoffmann  
Novo Pacote Laboral



A Juiz Esclarece – Providência destinada à resolução de diferendo entre os pais



1ª Rota da Cabidela e dos Vinhos de Lafões



Now Líderes – Pedro Lopes, fundador da Infinitebook



Montra Vinica 2026



Now Opinião Fernando Figueiredo – Guerra na Ucrânia e no Médio Oriente



A Juiz Esclarece – Alteração do regime de regulação das responsabilidades parentais

REGIÃO

## Palácio do Gelo Shopping recebe exposição "O Turismo é feito de Pessoas"

viseunow x 17/03/2026 11:55

[f SHARE](#) [t TWEET](#) [p PIN IT](#) [e EMAIL](#)

O Palácio do Gelo Shopping acolhe, de 18 de março a 7 de abril, a exposição fotográfica "O Turismo é feito de Pessoas", que reúne 20 fotografias artísticas de várias profissões turísticas. Os protagonistas são alunos da Rede de Escolas do Turismo de Portugal e o objetivo é homenagear o talento, empenho e dedicação de milhares de profissionais que dia-a-dia fazem de Portugal um destino acolhedor e de excelência. Esta exposição é acompanhada pela presença dos alunos da Escola de Hotelaria do Douro – Lamego (EHTD-L).

A exposição fotográfica "O Turismo é feito de Pessoas" é uma iniciativa do Turismo de Portugal, em parceria com a Associação Portuguesa de Centros Comerciais (APCC), e pretende celebrar o valor humano que sustenta o turismo nacional.

Ao acolher esta exposição, o Palácio do Gelo Shopping dá palco à valorização das pessoas e das profissões ligadas ao turismo, proporcionando aos seus visitantes uma experiência cultural e inspiradora num espaço



de grande proximidade com o público.

A inauguração tem lugar no dia 18 de março às 17h00, no piso 0 e conta com a presença de representantes do Turismo de Portugal, da APCC e da Entidade Regional de Turismo do Centro.

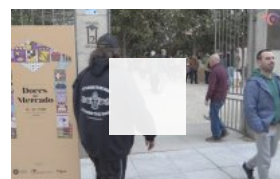
Ao longo da sua permanência no Palácio do Gelo Shopping a exposição contará com um conjunto de iniciativas que, protagonizados por chefs, formadores e alunos da Escola de Hotelaria do Douro-Lamego, da rede do Turismo de Portugal, para oferecer ao público experiências dinâmicas e interativas que evidenciam a formação e o talento no setor como fator-chave na construção do sucesso do turismo em Portugal. A Escola de Hotelaria do Douro-Lamego, da rede do Turismo de Portugal, faz a ponte entre a região turística de Viseu e estende-se pelo Douro até à fronteira norte de Portugal.

A exposição "O Turismo é feito de Pessoas" é de acesso livre, para que todos possam conhecer e reconhecer as profissões que fazem do turismo uma referência internacional.

#### ARTIGOS RELACIONADOS



Forum Viseu recebe exposição de dragões gigantes entre 27 de março e 12 de abril



Doces no Mercado em Viseu



Heróis D'Aventura inicia Taça Nacional Feminina de Futsal com empate



SMAS 4,5 m público

#### COMENTÁRIOS

DEIXE UMA RESPOSTA

Comentário \*

A vertical banner for Conceptline Agency. At the top is the Conceptline logo, a stylized 'C' made of colorful segments, followed by the text "CONCEPTLINE AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO". Below this is a list of services, each preceded by a yellow 'X' icon: "VÍDEO", "GESTÃO REDES SOCIAIS", "COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL", and "ASSESSORIA DE IMPRENSA". At the bottom, the contact information is provided: "+351 232 617 013 (chamada para a rede fixa nacional)", "info@conceptline.pt", and the website "www.conceptline.pt". The background is a gradient of pink and purple with decorative plus signs.